



2025: GRUPPO SELEX SUPERA 22 MILIARDI DI FATTURATO E DEFINISCE IL PIANO DI SVILUPPO 2026

All'Assemblea dei Soci, Gruppo Selex presenta i risultati dell'anno e approva il piano di sviluppo 2026.

Al centro, investimenti per l'espansione della rete, Marca del Distributore e Selex Media, l'ambizioso ecosistema retail media proprietario lanciato nel 2025.

Trezzano sul Naviglio (MI), 1 Dicembre 2025 - **Gruppo Selex** conferma la propria traiettoria di sviluppo e chiude il 2025 con **performance più che positive**: il **fatturato al consumo si attesta a 22,2 miliardi di euro**, segnando **un incremento del +5,5% sull'anno precedente**.

L'Assemblea dei Soci di Venerdì 28 Novembre, che ha riunito le 18 Imprese del Gruppo, è stata l'occasione per presentare i risultati 2025, definire le direttive strategiche per il 2026 e delineare gli scenari evolutivi del settore.

Al centro del piano investimenti significativi per 590 milioni di euro, destinati all'inaugurazione di 60 nuovi punti vendita e alla ristrutturazione di 96 negozi, in un'ottica di rafforzamento della rete e miglioramento dell'esperienza cliente.

Le aspettative 2026 confermano il trend di crescita, con una **stima di fatturato pari a 23,2 miliardi di euro** e un incremento atteso del **+4,5%**.

"Considerato lo scenario generale siamo molto soddisfatti dei risultati che stiamo consolidando nel 2025 che confermano la buona salute del Gruppo e delle Imprese Socie - **dichiara Alessandro Revello, Presidente di Gruppo Selex** - Altrettanto importante è la conferma del piano di investimenti previsto per il 2026, motore indispensabile per continuare a crescere e per garantire qualità e convenienza ai nostri Clienti. Concentreremo le risorse su aperture, ristrutturazioni, digitalizzazione, omnicanalità e sviluppo delle risorse umane, una delle priorità nel nostro piano strategico".

La Marca del Distributore, leva strategica di crescita

Il 2025 conferma il ruolo strategico delle Marche del Distributore, che si consolidano come leva competitiva per rispondere ai bisogni di qualità, convenienza e innovazione da parte dei consumatori. Il fatturato alla vendita delle MDD del Gruppo continua a crescere con una stima **superiore a 2,3 miliardi di euro**, con un **incremento del 7%** rispetto al 2024.

L'incidenza della Marca del Distributore nelle categorie presidiate varia tra le Imprese Socie, con punte che raggiungono **quasi il 30%**, a testimonianza di un modello efficace e ben radicato nei diversi territori. Supportata da un portafoglio prodotti sempre più articolato e in evoluzione, la MDD continuerà a rappresentare uno degli assi strategici del 2026, puntando su un ulteriore ampliamento della gamma, distintività e posizionamento, consolidando il ruolo del Gruppo come riferimento di qualità, convenienza e innovazione nella Distribuzione Moderna Organizzata.



Selex Media: l'ecosistema retail media proprietario che ridefinisce la comunicazione nella DMO

Lanciato nel 2025 come primo progetto retail media proprietario e indipendente nel settore della Distribuzione Moderna Organizzata italiana, Selex Media si conferma un'innovazione di successo destinata a consolidarsi come riferimento per il mercato, capace nei primi quattro mesi di vita di erogare 30 campagne pubblicitarie dei brand partner sui 4.000 schermi installati in 250 supermercati del Gruppo, il circuito radio in-store e i siti e app proprietari delle Imprese Socie. L'ecosistema si completa con la possibilità di associare al palinsesto media la possibilità di effettuare campagne di CRM profilate su audience di Clienti segmentate in funzione dei propri comportamenti d'acquisto.

Selex Media garantisce tracciabilità completa degli effetti generati in termini di vendite e Clienti incrementali, misurando puntualmente le performance generate dalle campagne grazie alla lettura dei comportamenti d'acquisto e di navigazione digitale.

Il 2026 segna una tappa fondamentale del programma di sviluppo, con una roadmap ambiziosa che prevede il potenziamento significativo della rete attraverso l'installazione progressiva di ulteriori centinaia di punti di vendita, rafforzando la capacità di misurazione e l'integrazione delle properties digitali.

*"Negli ultimi anni abbiamo investito in tecnologia, digitalizzazione ed omnicanalità - afferma **Manuele Tasca, Direttore Generale di Gruppo Selex** - portando i dati sempre più al centro delle politiche commerciali. I risultati in termini di crescita e fidelizzazione ci incoraggiano a proseguire il percorso ed i servizi di retail media appena lanciati ci consentono di innovare le modalità di collaborazione con i fornitori e rendere ancora più interessante l'esperienza di acquisto dei nostri clienti".*

L'Assemblea dei Soci conferma anche per il 2026 la visione di lungo periodo di Selex orientata ai continui investimenti e al rafforzamento del modello imprenditoriale unico. Il Gruppo sostenuto da un approccio pragmatico e condiviso valorizza la collaborazione tra le Imprese Socie e la loro capacità di adattarsi a un mercato in costante evoluzione.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,8% (fonte GNLC NielsenIQ Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.331 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Familia", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 42.600 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni estere e ufficio stampa Selex Gruppo Commerciale: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Fulvia Concetti | 348 5457226

Roberta Guerragi | 348 2887674